PACE
INSTITUTE OF MANAGEMENT

Chương Trình Đào Tạo

CMO

CHIEF MARKETING OFFICER

GIÁM ĐỐC MARKETING

Quản trị Marketing thực chiến để dẫn dắt xu hướng và bứt phá kinh doanh trong kỷ nguyên số

Vì sao các Giám đốc Marketing ngày nay đang đứng trước những thách thức chưa từng có?

Trong kỷ nguyên số, Marketing không còn giới hạn ở việc quảng bá sản phẩm, mà đã trở thành động cơ tăng trưởng quyết định sự sống còn của doanh nghiệp. Chính vì vậy, vai trò của Giám đốc Marketing (CMO) đang chuyển mình mạnh mẽ, đòi hỏi một tầm nhìn quản trị toàn diện để kiến tạo vị thế dẫn đầu trên thị trường.

CMO trên thế giới đang lên ngôi mạnh mẽ

- 83% CEO toàn cầu khẳng định rằng Marketing là động cơ chính thúc đẩy tăng trưởng của doanh nghiệp (McKinsey & Company).
- 87% CMO xác nhận vai trò của họ đã mở rộng vượt ra ngoài doanh số, đóng góp trực tiếp vào giá trị thương hiệu và niềm tin của khách hàng (Salesforce).
- "Kinh doanh chỉ có hai chức năng cơ bản: Tiếp thị (Marketing) và Đổi mới (Innovation). Mọi thứ khác chỉ là chi phí." - Peter Drucker.
- "Trong một thế giới bị ám ảnh bởi các chỉ số tài chính ngắn hạn, CMO là người duy nhất trong ban điều hành nắm giữ 'tài sản vô hình' quý giá nhất của công ty: Khách hàng và Thương hiệu." - Philip Kotler.

Nhưng tại Việt Nam, CMO vẫn đối mặt nhiều giới hạn:

- Bộ phận Marketing thường bị xem là bộ phận tiêu tiền thay vì là đội ngũ kiến tạo sự tăng trưởng
- Phải tạo ra sự bứt phá về doanh thu trong bối cảnh ngân sách ngày càng thắt chặt
- Không đo lường được hiệu quả thực tế của chi phí bỏ ra
- Ứng dụng công nghệ/AI còn rời rạc, thiếu hiệu quả
- Thiếu sự thống nhất về mục tiêu và dữ liệu giữa hoạt động truyền thông và đội ngũ bán hàng

CMO hiện đại cần thực hiện cú chuyển mình ngoạn mục: Từ người quản lý chi tiêu sang nhà đầu tư thông minh, từ người chạy theo xu hướng sang người dẫn dắt thị trường, và từ vai trò sáng tạo đơn thuần sang năng lực quản trị dựa trên dữ liệu và công nghệ.

LỜI GIẢI TOÀN DIỆN TỪ CHƯƠNG TRÌNH CMO CỦA PACE

Đúc kết từ 25 năm thấu hiểu những biến chuyển không ngừng của thị trường, PACE thiết kế chương trình "Giám đốc Marketing - CMO"- một chương trình không chỉ là một hệ thống kiến thức, mà là hành trình giúp người đứng đầu Marketing định hình tư duy chiến lược sắc bén giữa thời đại số.

Thách thức của Quản trị Marketing ngày nay

- **Tiếng nói của Marketing còn yếu trong các quyết định chiến lược cấp cao,** thường chỉ đóng vai trò thực thi sau khi kế hoạch kinh doanh đã được chốt.
- **Chiến lược Marketing thiếu tính tổng thể,** thường bị cuốn vào các chiến thuật ngắn hạn (viral, khuyến mãi) mà bỏ quên giá trị thương hiệu dài hạn.
- **Quy trình Marketing chưa được số hóa** bài bản, dẫn đến lãng phí nguồn lực và khó khăn trong việc đo lường hiệu quả đầu tư (ROI).
- **CMO thường bị sa đà vào quản lý sự vụ,** duyệt các ấn phẩm quảng cáo hàng ngày thay vì dành thời gian cho chiến lược thâm nhập thị trường và phát triển sản phẩm mới.

Giải pháp toàn diện từ chương trình CMO của PACE

- **Nâng tầm Marketing thành "mũi nhọn chiến lược"** với tư duy quản trị bài bản, song hành cùng CEO để giải quyết các bài toán kinh doanh.
- **Hoạch định lộ trình phát triển thương hiệu dài hạn,** đảm bảo sự nhất quán trong mọi điểm chạm với khách hàng.
- **Xây dựng hệ thống đo lường hiệu quả** (Marketing Metrics) chuẩn xác, giúp tối ưu hóa ngân sách và ra quyết định dựa trên dữ liệu thực.
- **Phát triển năng lực lãnh đạo đội ngũ sáng tạo,** xây dựng văn hóa lấy khách hàng làm trung tâm (Customer-Centric).

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CMO TOÀN DIỆN

CHUẨN MỰC HÀNG ĐẦU DÀNH CHO NHÀ LÃNH ĐẠO MARKETING

95%+

Học viên hài lòng và sẵn sàng giới thiệu khóa học đến cộng đồng

100k+

Doanh nhân và doanh nghiệp đã và đang đặt niềm tin vào PACE

ĐIỂM KHÁC BIỆT CỦA CHƯƠNG TRÌNH CMO

Bề dày lịch sử 25 năm

Đơn vị tiên phong và dẫn đầu về đào tạo Giám đốc Marketing, có tầm ảnh hưởng sâu rộng trong cộng đồng doanh nghiệp khắp cả nước.

Toàn diện, thực chiến & hiệu quả

Bao quát toàn diện từ hoạch định chiến lược đến thực thi, kết hợp nhuần nhuyễn giữa xây dựng thương hiệu và tăng trưởng doanh thu.

Được tin tưởng lựa chọn bởi cộng đồng chuyên gia & quản lý marketing

Được tin chọn và đánh giá cao bởi đông đảo các Giám đốc Marketing và chuyên gia quản trị hàng đầu.

Giảng dạy bởi đội ngũ chuyên gia hàng đầu của PACE

Đội ngũ chuyên gia vừa có bề dày học thuật vừa có kinh nghiệm thực chiến, lan tỏa nhiều giá trị và góc nhìn mới mẻ cho cộng đồng học viên.

MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Định hình chân dung nhà Lãnh đạo Marketing thế hệ mới: Am hiểu công nghệ, sắc bén về chiến lược và nhạy bén với thị trường.
- Trang bị tư duy kiến tạo chiến lược Thương hiệu và Marketing tổng thể, gắn liền với mục tiêu tăng trưởng của doanh nghiệp.
- Nâng cao năng lực phối hợp liên phòng ban (đặc biệt là với Sales, Phát triển sản phẩm, Kế toán) để tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh.
- Hình thành năng lực dẫn dắt đổi mới sáng tạo, chủ động ứng dụng các công nghệ mới (AI, MarTech) vào hoạt động thực tiễn.
- Cung cấp hệ thống công cụ và mô hình quản trị Marketing chuẩn quốc tế, được tinh chỉnh để áp dụng hiệu quả tại môi trường kinh doanh Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH NÀY DÀNH CHO

- Giám đốc Marketing, Trưởng Bộ phận Marketing, Giám đốc Thương hiệu, Giám đốc Nhãn hiệu của các doanh nghiệp trong và ngoài nước
- Chuyên viên Marketing, Chuyên viên Thương hiệu có kinh nghiệm về Marketing mong muốn phát triển lên vai trò quản trị
- Những người có mong muốn chuyển hóa thành Giám đốc Marketing chuyên nghiệp có năng lực quản trị thực chiến và bứt phá

KẾT QUẢ NHẬN ĐƯỢC

- Thấu hiểu vị thế CMO 4.0
- Hoạch định chiến lược Marketing toàn diện
- Quản trị ngân sách và đo lường ROI hiệu quả
- Nâng tầm bản lĩnh quản lý đội ngũ cho các lãnh đạo Marketing
- Ứng dụng công nghệ và AI để tối ưu hóa hiệu suất công việc

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- **Tổng thời lượng:** 26 buổi (78 giờ học thực tiễn).
- **Khai giảng:** Lịch học linh hoạt, có thể học tối hoặc cuối tuần với đa dạng hình thức đào tạo.
- Chứng nhận hoàn thành chương trình đào tạo "Giám đốc Marketing - Chief Marketing Officer" do Học viện Quản lý PACE cấp.

NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH

#	NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH	BUỔI	GIỜ
1	Chân dung Lãnh đạo Marketing Thời đại mới *New Marketing Leader in New Era*	1	3
2	Xây dựng Chiến lược Marketing Toàn diện *Building a Comprehensive Marketing Strategy*	4	12
3	Market Intelligence & Consumer Insight	2	6
4	Xây dựng & Quản trị Thương hiệu *Brand Building & Management*	2	6
5	Digital Marketing & Media Performance	4	12
6	Marketing with AI: Sức mạnh Trí tuệ Nhân tạo	2	6
7	E-Commerce & Affiliate Marketing	2	6
8	IMC 360° – Truyền thông Marketing Tích hợp	4	12
9	Leadership for High-Performance Marketing Teams	2	6
10	Quản trị Cuộc đời / Life Management Program (LMP) *(Chuyên đề Hội thảo dành cho CXO)*	2	6
11	Thu hoạch & Ứng dụng *Summary & Reflection*	1	3
*	Lễ Tốt Nghiệp *Graduation Ceremony*	*	*
Tổng cộng: **26 buổi - 78 giờ**			

PACE
INSTITUTE OF MANAGEMENT

NÂNG TẦM DOANH TRÍ

BẰNG THỰC HỌC, KHAI PHÓNG & DUNG HỢP

Ra đời vào 2001, với tôn chỉ "Thực học vì Doanh trí" và với bề dày hơn 25 năm hoạt động, PACE là học viện quản lý có ảnh hưởng sâu rộng tại Việt Nam, tiên phong trong việc giúp các doanh nghiệp phát triển lãnh đạo và nâng tầm quản trị. Tiền thân của Học viện Quản lý PACE là Trường Doanh Nhân PACE - "trường doanh nhân" đầu tiên trong lịch sử kinh thương Việt Nam.

Với hệ sinh thái quản trị toàn cầu tiên phong tại Việt Nam, sứ mệnh của PACE là góp phần nâng tầm Doanh trí bằng giá trị Thực học, tinh thần Khai phóng và tư duy Dung hợp, vì một thế hệ doanh nhân mới, một nền quản trị mới cho một kỷ nguyên phát triển mới, đồng thời góp phần giải quyết những vấn đề thiết yếu về lãnh đạo và quản trị của các doanh nghiệp ở mọi quy mô.

3 Hoạt động chính của PACE

1. PACE Training / Đào tạo Doanh nghiệp
2. PACE Consulting / Tư vấn Quản trị
3. PACE Books / Xuất bản Quản trị

Hệ sinh thái Quản trị Toàn cầu của PACE hiện có **8 trường trực thuộc, 8 công ty thành viên** và **8 đối tác toàn cầu** (là những tổ chức dẫn đầu thế giới trong từng lĩnh vực chuyên môn sâu về quản trị). Tất cả đều xoay quanh **3 hoạt động chính** (Đào tạo, Tư vấn & Xuất bản) về **8 chuyên ngành trọng yếu** trong lĩnh vực quản trị: Quản trị Tổng quát, Quản trị Nhân sự, Quản trị Tài chính, Quản trị Marketing, Quản trị Bán hàng, Quản trị Sản xuất, Quản trị Chuỗi cung ứng, và Quản trị Dự án.

Đồng thời, PACE còn có **PACE NPO** gồm **05 tổ chức giáo dục phi lợi nhuận** được triển khai liên tục kể từ năm 2007 đến nay để góp phần hiện thực hóa sứ mệnh một cách tổng thể, đa chiều và đầy đủ nhất.

8 đối tác ĐỘC QUYỀN của PACE tại Việt Nam

FranklinCovey
Dẫn đầu thế giới về "Phát triển Lãnh đạo & Chuyển đổi Văn hóa"

blanchard
Dẫn đầu thế giới về "Lãnh đạo Linh hoạt với Mô hình SLII"

SIY global
Dẫn đầu thế giới về "Lãnh đạo Tỉnh thức / Mindful Leadership"

WILEY
Dẫn đầu thế giới về đào tạo & luyện thi Chứng chỉ Tài Chính-Kế toán Quốc tế

SHRM BETTER WORKPLACES BETTER WORLD
Dẫn đầu thế giới về "Quản trị Nhân sự"

HOGAN
Dẫn đầu thế giới về "Đánh giá Nhân sự / Talent Assessments"

DIGITAL MARKETING INSTITUTE LYCEUM
Dẫn đầu thế giới về "Digital Marketing"

AMA American Management Association®
Với bề dày hơn 100 năm, đây là Hiệp hội Quản trị lớn nhất thế giới

Doanh trí là đích đến. Thực học, Khai phóng & Dung hợp chính là con đường để đến đích.

“Chỉ có học thực, mới có thể làm thực;
chỉ có làm thực, mới có thể sống thực;
Tất cả, bắt đầu từ THỰC HỌC.”

Học Viện Quản Lý PACE

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE, 181-183 Cô Giang, Phường Cầu Ông Lãnh, TP.HCM *(thuộc Quận 1, TP.HCM cũ)*
VP Hà Nội: Tầng 2, Coalimex Building, 33 Tràng Thi, Phường Cửa Nam, Hà Nội *(thuộc Quận Hoàn Kiếm cũ)*

Điện thoại: (028) 3837.0208 *(TP.HCM)* | (024) 3646.2828 *(Hà Nội)* | contact@PACE.edu.vn | www.PACE.edu.vn